

# “L’ARTE IN UNA TAZZA”

## Concorso Ideazione Tazzine Caffè KENON 2008

### Bando di Concorso

#### Art. 1

##### Finalità del Concorso

Cafè Centro Brasil Sas - “Caffè Kenon” bandisce un concorso per l’ideazione grafica dei decori della sua collezione di tazzine + piattini da caffè 2008. Lo scopo dell’azienda, oltre a quello di stimolare la realizzazione di proposte brillanti ed originali per la decorazione di uno degli oggetti più importanti e visibili del settore, è quello di coinvolgere e premiare gli artisti, designer, studenti o semplicemente appassionati, promuovendo la crescita dell’espressione grafico/artistica nel campo delle arti applicate ed avvicinandoli al mondo dell’espresso italiano di qualità.

#### Art. 2

##### Tema del Concorso

I partecipanti devono ideare su tema indicato, da cui trarre ispirazione per progettare la decorazione della collezione di tazzine + piattini da caffè KENON individuato.

Unici vincoli:

1. Il tema deve essere vicino alla mission e alla vision dei valori di Cafè Centro Brasil Sas - “Caffè Kenon”: “L’ORO DI NAPOLI” oltre all’attenzione della qualità e dell’ambiente, l’impegno etico, la ultra centenaria tradizione imprenditoriale.

#### Art. 3

##### Tecniche e materiali

I progetti presentati riguardano la decorazione della tazzina caffè KENON e del relativo piattino.

Dimensioni e forme delle aree da decorare sono ricavabili dai file grafici allegati al presente bando:

- TAZZA CAFFÈ’ OTTAVIA.pdf
- PIATTINO CAFFÈ’ MILANO ø130mm.pdf

#### Art. 4

##### Composizione della Commissione Giudicatrice e criteri di valutazione.

La Giuria è composta da 8 membri con diritto di voto più il presidente sempre con diritto di voto: Ciascun membro della Giuria darà un voto da 1,00 (uno) a 10,0 (dieci) per ciascuno dei parametri di valutazione riportati sotto.

La media aritmetica dei voti espressi da ciascun membro della Giuria sarà moltiplicata per il coefficiente di importanza del relativo parametro di valutazione sotto riportato e la somma dei valori ottenuti costituirà la valutazione finale.

Di conseguenza la valutazione finale sarà espressa in un valore compreso tra un minimo di 15 ed un massimo di 150.

*Parametri di valutazione:*

- ∞□Contenuto concettuale ed estetico (coefficiente 7)
- ∞□Innovazione ed originalità (4)
- ∞□Potenziale di inserimento nel mercato (3)
- ∞□Completezza e chiarezza di presentazione del progetto (1)

I voti dei membri della Commissione hanno ugual valore.

La Giuria può votare anche separatamente ed in momenti diversi.

#### Art. 5

##### Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso inoltrare ogni eventuale richiesta al seguente indirizzo di posta elettronica: [concorsokenon@salemmeepartners.it](mailto:concorsokenon@salemmeepartners.it)

#### Art. 6

##### Selezione dei progetti

Verrà selezionato n.1 progetto vincitore.

#### Art. 7

##### Premi

Al vincitore del concorso, verrà attribuito un premio di Euro 1.000,00 (mille/00).

Oltre al vincitore, la Commissione potrà segnalare fino a 3 progetti, ritenuti particolarmente interessanti.

I risultati del concorso verranno pubblicizzati tramite i principali media (TV, RADIO, STAMPA, WEB e altri non specificati).

#### Art. 8

##### Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti, professionisti, artisti, progettisti oppure semplici appassionati di arte, grafica, design, Illustrazione.

Non possono partecipare al concorso:

- Gli organizzatori, i promotori ed i patrocinatori del concorso
- I membri della Giuria ed i loro familiari

Il bando di concorso ed il relativo materiale informativo possono essere scaricati dal web presso il sito [www.kenon.it](http://www.kenon.it) oppure richiesti alla segreteria organizzativa del concorso presso: Salemme & Partners Comunicazione tel. 081 644608 fax 081 2462577.

#### Art. 9

##### Progetti inediti

I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente ed esclusivamente per il concorso.

#### Art. 10

##### Elaborati

Per ogni progetto dovranno essere consegnate al minimo n. 2 tavole formato A3.

Le tavole dovranno contenere disegni che illustrino il progetto, realizzati tenendo presenti le indicazioni grafiche allegate al presente bando. I concorrenti sono invitati ad allegare alle tavole grafiche anche i relativi elaborati informatici.

Per ogni progetto è gradita inoltre una brevissima relazione in italiano, che descriva le motivazioni e le caratteristiche del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile.

Cafè Centro Brasil Sas - "Caffè Kenon" curerà a sue spese la realizzazione del prototipo del progetto vincitore.

#### Art. 11

##### Identificazione DEGLI ELABORATI

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati.

I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul modulo di partecipazione allegato al presente bando; il modulo dovrà essere firmato dal partecipante o dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando e dovrà essere inserito in busta chiusa e spedito a mezzo postale Raccomandata A/R inviato a:

**Concorso L'Oro di Napoli - Caffè Kenon, C/o Salemme & Partners Comunicazione, Viale A. Gramsci, 24 - 80122 Napoli.**

Termine invio proposte il 28/3/2008.

Farà fede il timbro postale.

#### Art. 12

##### Diritti di utilizzazione

I diritti morali d'autore relativi ai progetti presentati restano di proprietà dei concorrenti.

#### Art. 12.1

##### Diritti di utilizzazione

Cafè Centro Brasil Sas - "Caffè Kenon" non è obbligato a pubblicare il nome dell'autore, ogni volta che il progetto sia pubblicato, esibito o commercializzato.

Caffè KENON acquisisce tutti i diritti patrimoniali sul progetto vincitore e si riserva altresì il diritto di esporre al pubblico i progetti presentati, di pubblicarli o consentirne la pubblicazione a scopi di promozione culturale e commerciale, senza oneri a proprio carico. Mentre tutti gli elaborati ricevuti non potranno essere ritirati e restano di esclusiva proprietà di Cafè Centro Brasil Sas - "Caffè Kenon". Il pagamento del premio al vincitore e la selezione dei progetti segnalati garantisce a Cafè Centro Brasil Sas - Caffè Kenon l'uso totale di tali progetti.

Ogni successivo rapporto economico tra azienda e progettista/i, con esclusione dei progetti oggetto del Concorso, sarà regolato da rapporti diretti tra le parti.

#### Art. 13

##### Termini di scadenza

Gli elaborati ed il modulo di partecipazione devono pervenire in un unico plico che riporterà esternamente l'indirizzo:

Concorso "L'Oro di Napoli - Caffè Kenon"  
C/o Salemme & Partners Comunicazione,  
Viale A. Gramsci, 24  
80122 Napoli.

Non saranno accettati gli elaborati anonimi.

Il plico dovrà essere recapitato al suddetto indirizzo improrogabilmente entro le ore 18,00 del 28 marzo 2008.

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza del concorso, ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati.

In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo pervengano oltre il giorno della data prevista per la consegna.

La Giuria valuterà i progetti presentati nei termini previsti entro il 15 aprile 2008.

#### Art. 14

##### Informazione e divulgazione dei risultati

Cafè Centro Brasil Sas - "Caffè Kenon" si impegna a presentare l'iniziativa ai mezzi di comunicazione di massa che riterranno opportuno pubblicare l'informazione e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora Cafè Centro Brasil Sas - Caffè Kenon ad esporre il loro progetto in un'eventuale esposizione e a pubblicare il proprio progetto su un eventuale catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto.

I risultati del concorso saranno pubblicati su [www.kenon.it](http://www.kenon.it) ed al vincitore sarà comunicato il risultato mediante lettera raccomandata. La premiazione del vincitore avverrà in un luogo ancora da definire e comunicata all'interno della lettera precitata.

**Modulo di Partecipazione**  
**Concorso Tazzina Caffè KENON 2008**  
(da allegare in busta chiusa agli elaborati)

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Cittadinanza \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ Località \_\_\_\_\_ PROV \_\_\_\_\_

STATO \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Telefono Cellulare \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

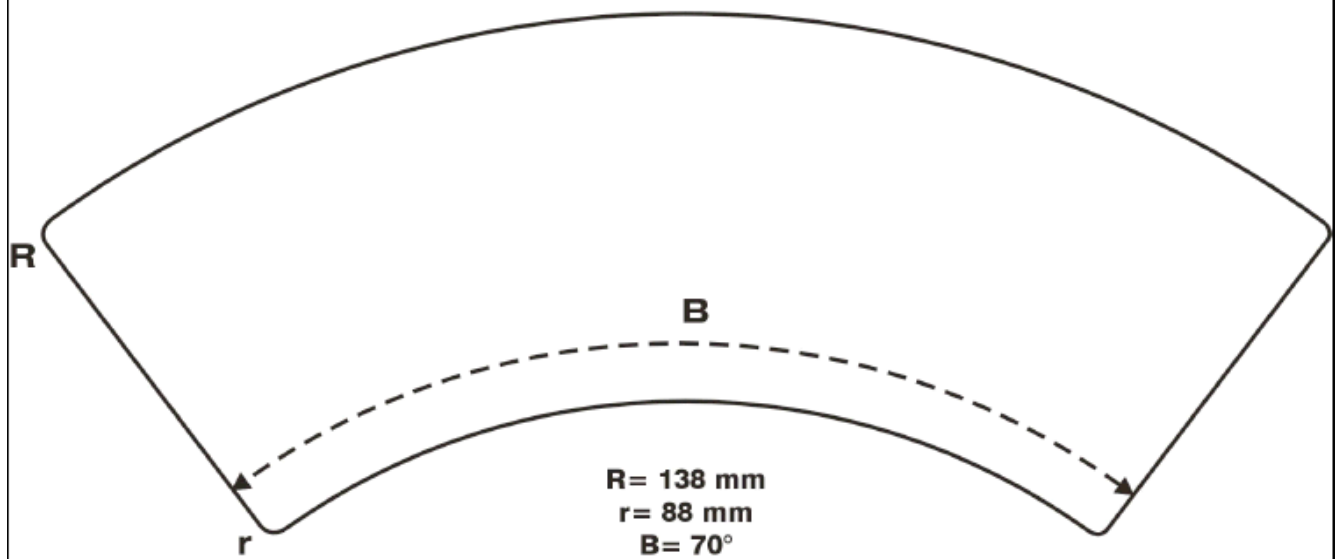
Email \_\_\_\_\_ Sito internet: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ li \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

## TAZZA CAFFE OTTAVIA



- Prima di iniziare a disegnare, verificare le dimensioni della sagoma ( $R/r/B$ ) per essere sicuri di non lavorare in una sagoma sbagliata (ad esempio deformata dalla spedizione via fax).

- Una volta verificata la sagoma di partenza è possibile ingrandire in scala la stessa per poter lavorare più comodamente.

**PIATTINO CAFFE' MILANO Ø130mm**

