

TESTATA www.advexpress.it	DATA 14 aprile 2010	CLIENTE Salemm & Partners	SOGGETTO Salemm & Partners per CAAN
-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	---

CAAN sceglie Salemm & Partners come partner per la comunicazione
13/4/2010

L'agenzia napoletana di comunicazione integrata curerà la nuova corporate identity di CAAN, attraverso il restyling del logo e la realizzazione del materiale informativo, mentre Qube, web strategic agency di Salemm & Partners, costruirà il nuovo portale web istituzionale. Obiettivo è migliorare l'identità visiva della società consortile.

CAAN, Centro Agro Alimentare di Napoli, ha scelto come partner per la comunicazione l'agenzia napoletana di comunicazione integrata Salemm & Partners. CAAN è una struttura che raggruppa i mercati all'ingrosso per la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli, ittici, lattiero-caseari, floreali e di carni. La finalità principale della società consortile è riunire insieme una varietà di aree merceologiche.

La Salemm & Partners curerà la nuova corporate identity del CAAN, attraverso il restyling del logo e la realizzazione del materiale informativo, mentre Qube, web strategic agency di Salemm & Partners, costruirà il nuovo portale web istituzionale. Obiettivo è migliorare l'identità visiva della società consortile, attribuendo maggiore forza, personalità e distintività alla marca, e favorire, attraverso un portale web accessibile, la gestione di molte attività e l'interazione con le imprese, i dipendenti ed i cittadini.

L'agenzia Salemm & Partners conta fra i maggiori clienti: Arnone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, Caffè Kenon, Turco Global Service, Gay Odin, Molino Caputo, Confindustria Napoli, Bottiglieri Navigazione, Dema, LML Italia, Rotary Napoli Castel Dell'Ovo, Yma, Dive & Dame, Finanzia Facile.



EVENTI

Cerca news

registrati | abbonamenti | chi siamo | contatti | MyADV

SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
 - Corporate Identity
 - Direct Marketing
 - Promozioni
 - Relazioni Pubbliche
 - Sponsorizzazioni
 - Inchieste
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

Home > Beyond

CAAN sceglie Salemmepartners come partner per la comunicazione

13/4/2010

L'agenzia napoletana di comunicazione integrata curerà la nuova corporate identity di **CAAN**, attraverso il restyling del logo e la realizzazione del materiale informativo, mentre **Qube**, web strategic agency di **Salemmepartners**, costruirà il nuovo portale web istituzionale. Obiettivo è migliorare l'identità visiva della società consortile.



CAAN, Centro Agro Alimentare di Napoli, ha scelto come partner per la comunicazione l'agenzia napoletana di comunicazione integrata **Salemmepartners**. CAAN è una struttura che raggruppa i mercati all'ingrosso per la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli, ittici, lattiero-caseari, floreali e di carni. La finalità principale della società consortile è riunire insieme una varietà di aree merceologiche.

La Salemmepartners curerà la nuova corporate identity del CAAN, attraverso il restyling del logo e la realizzazione del materiale informativo, mentre **Qube**, web strategic agency di Salemmepartners, costruirà il nuovo portale web istituzionale. Obiettivo è migliorare l'identità visiva della società consortile, attribuendo maggiore forza, personalità e distintività alla marca, e favorire, attraverso un portale web accessibile, la gestione di molte attività e l'interazione con le imprese, i dipendenti ed i cittadini.

L'agenzia Salemmepartners conta fra i maggiori clienti: **Arnone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, Caffè Kenon, Turco Global Service, Gay Odin, Molino Caputo, Confindustria Napoli, Bottiglieri Navigazione, Dema, LML Italia, Rotary Napoli Castel Dell'Ovo, Yma, Dive & Dame, Finanzia Facile.**

EG

Altre nella sezione

- 13/4/2010 18:30 Gazzetta Store: oggetti green dall'adv 'Tutto il rosa della vita'
- 13/4/2010 18:15 Astaro si affida a Massimiliano Mauri per le PR
- 13/4/2010 17:40 Ferretti Yachts affida le attività di ufficio stampa a Ketchum
- 12/4/2010 16:00 Due nuove linee Paglieri dal design firmato Libera
- 12/4/2010 14:00 1D3A5: le borse dell'adv
- Altre Notizie

20
EXPRESS

FACCIAMO QUADRATO

Strategy & Media Group.

PIANIFICAZIONE MEDIA
BUYING
RESEARCH
PUBBLICHE RELAZIONI
UFFICIO STAMPA
PRODUCT PLACEMENT

Stampa questo articolo

Invia questo articolo

Great quality, small price. **Abbonati ad**

Per te i migliori contenuti a prezzi mai visti!

