



New business Salemme & Partners vince la gara per la campagna Finanziaio Facile

Salemme & Partners vince la gara Finanziaio Facile. L'agenzia di comunicazione integrata napoletana guidata da Nino Salemme e Arturo Sanguinetti si è assicurata l'incarico della società nata nel 2003, oggi tra i principali soggetti del settore dei finanziamenti. La sua mission è, fin dalla sua nascita, l'offerta al mercato di prodotti finanziari dedicati alla clientela consumer che permettano di ottenere prestiti nei modi più semplici. Salemme & Partners realizzerà la nuova campagna pubblicitaria 2010, una campagna multisoggetto che vedrà 6 declinazioni per le campagne stampa. I mezzi che verranno utilizzati saranno i seguenti: marketing di-

retto, stampa, affissioni, brochure e flyer. L'agenzia Salemme & Partners conta, fra i suoi clienti, Arnone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, LML-Italia, Caffè

Kenon, Turco Global Service, Gay Odin, Molino Caputo, Confindustria Napoli, Bottiglieri Navigazione, Dema, Rotary Napoli Castel Dell'Ovo, Yma e Dive & Dame.