

TESTATA www.pubblicitaitalia.it	DATA 3 marzo 2010	CLIENTE Salemme & Partners	SOGGETTO Salemme & Partners per LML
---	-----------------------------	--------------------------------------	---

news
Creatività & Marketing |
Aziende

03/03/2010

LML Italia continua a comunicare con Salemme & Partners

LML Italia rinnova, per i prossimi tre anni, la fiducia nell'agenzia di comunicazione integrata napoletana Salemme&Partners.

Dopo un anno di collaborazione, il bilancio per l'azienda è tutto in positivo, con un netto aumento di fatturato, grande successo presso il pubblico amante delle due ruote e un forte consolidamento del proprio brand.

Salemme&Partners si occuperà per LML Italia dell'intero processo di comunicazione integrata, dal piano strategico alla pianificazione media, dalla comunicazione corporate a quella di prodotto, dall'attività di ufficio stampa e pr al web e agli eventi ad essa collegati.

Ma... lavora ancora lì?
CONSULTA **THE GUIDE**

2010 INTERNATIONAL ADVERTISING AWARDS
REQUEST A DEADLINE EXTENSION

CERCA **NEL SITO** **TRA LE AGENZIE** Mercoledì, 3 Marzo 2010

Pubblicità ITALIA

- Creatività & Marketing
- Media e Multimedia
- Fatti e Persone
- Formazione e Cultura
- Sponsorizzazioni
- Campagne e Spot
- Aziende
- Promozione
- Produzione
- Packaging & Design
- Direct marketing
- R.P.
- Eventi
- Ricerche
- Gare

RUBRICHE
Editoriale
Sarò critica
New York New York
Libri segnalati

AGENDA
DATI E RICERCHE
I GRAND PRIX
THE GUIDE
ABBONAMENTI

Home | Creatività & Marketing | Aziende | LML Italia continua a comunicare con Salemme & Partners

NEWS

■ Creatività & Marketing | Aziende **RACCOMANDA**

LML Italia continua a comunicare con Salemme & Partners

LML Italia rinnova, per i prossimi tre anni, la fiducia nell'agenzia di comunicazione integrata napoletana Salemme&Partners.

Dopo un anno di collaborazione, il bilancio per l'azienda è tutto in positivo, con un netto aumento di fatturato, grande successo presso il pubblico amante delle due ruote e un forte consolidamento del proprio brand.

Salemme&Partners si occuperà per LML Italia dell'intero processo di comunicazione integrata, dal piano strategico alla pianificazione media, dalla comunicazione corporate a quella di prodotto, dall'attività di ufficio stampa e pr al web e agli eventi ad essa collegati.

CONDIVIDI

SERVIZI >>

- News del giorno
- News raccomandate
- News più lette
- Tutte le news
- Redazione
- RSS
- I ❤️ PI

LIFESTYLE
Pubblicità ITALIA
LIFESTYLE