

<b>TESTATA</b> www.mediakey.it	<b>DATA</b> 10 febbraio 2010	<b>CLIENTE</b> Salemmepartners	<b>SOGGETTO</b> Acquisizione Finanzia Facile
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

10 febbraio 2010

Salemmepartners vince la gara Finanzia Facile

Categoria: Comunicazione

La vittoria è andata a Salemmepartners, agenzia di comunicazione integrata napoletana guidata da Nino Salemmepartners e Arturo Sanguineti. Finanzia Facile nasce nel 2003 raggiungendo, in breve tempo, una posizione di rilievo fra i principali soggetti del settore dei finanziamenti e oggi rappresenta il partner finanziario giusto per i prodotti cessione del quinto dello stipendio, pensione e delegazione di pagamento. La sua mission è, fin dalla sua nascita, l'offerta al mercato di prodotti finanziari dedicati alla clientela consumer che permettano di ottenere prestiti nei modi più semplici.

La Salemmepartners & Partners realizzerà la nuova campagna pubblicitaria 2010, una campagna multi soggetto che vedrà 6 declinazioni per le campagne stampa. I mezzi che verranno utilizzati saranno i seguenti: marketing diretto, stampa, affissioni, brochure e flyer.

L'agenzia Salemmepartners & Partners conta fra i maggiori clienti, Arnone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, LML-Italia, Caffè Kenon, Turco Global Service, Gay Odin, Molino Caputo, Confindustria Napoli, Bottiglieri Navigazione, Dema, Rotary Napoli Castel Dell'Ovo, Yma, Dive & Dame.

The screenshot shows the website interface for mediakey.tv. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, WEB TV, MEDIAKEY & TV KEY, AWARDS, NEWS (highlighted), OPERATORI, SHOP, IL GRUPPO MEDIAKEY, CONTATTI, and AREA UTENTI. A search bar is visible on the right with the text 'cerca' and a 'LOGIN' button. Below the navigation bar, there is a 'NEWSLETTER' button. The main content area features a news article dated '10 febbraio 2010' with the headline 'Salemmepartners vince la gara Finanzia Facile' and the category 'Comunicazione'. The article includes the Salemmepartners logo and a detailed text block. To the right of the article, there is a 'mediakey.tv shop' banner with the text 'Accedi al negozio online di Media Key'. At the bottom of the article, contact information for the 'Ufficio stampa' is provided, including email addresses for Valeria Prestisimone and Claudia Musto.