

TESTATA www.mediakey.tv	DATA 14 aprile 2010	CLIENTE Salemme & Partners	SOGGETTO Salemme & Partners per CAAN
-----------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	--

13 aprile 2010

CAAN, Centro Agro Alimentare di Napoli, sceglie Salemme & Partners

Categoria: Comunicazione

CAAN, Centro Agro Alimentare di Napoli, ha scelto come partner per la comunicazione l'agenzia napoletana di comunicazione integrata Salemme & Partners. CAAN è una moderna e funzionale struttura che raggruppa i mercati all'ingrosso per la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli, ittici, lattiero-caseari, floreali e di carni. La finalità principale della società consortile è riunire insieme una varietà di aree merceologiche.

La Salemme & Partners curerà la nuova corporate identity del CAAN, attraverso il restyling del logo e la realizzazione del materiale informativo, mentre Qube, web strategic agency di Salemme & Partners, costruirà il nuovo portale web istituzionale. Obiettivo è migliorare l'identità visiva della società consortile, attribuendo maggiore forza, personalità e distintività alla marca, e favorire, attraverso un portale web accessibile, la gestione di molte attività e l'interazione con le imprese, i dipendenti ed i cittadini.

L'agenzia Salemme & Partners conta fra i maggiori clienti: Arnone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, Caffè Kenon, Turco Global Service, Gay Odin, Molino Caputo, Confindustria Napoli, Bottiglieri Navigazione, Dema, LML Italia, Rotary Napoli Castel Dell'Ovo, Yma, Dive & Dame, Finanzia Facile.

mediakey .tv



HOME WEB TV NEWS OPERATORI PRODOTTI & ABBONAMENTI AWARDS SHOP IL GRUPPO CONTATTI A

NEWSLETTER

13 aprile 2010

CAAN, Centro Agro Alimentare di Napoli, sceglie Salemme & Partners

Categoria: Comunicazione



CAAN, Centro Agro Alimentare di Napoli, ha scelto come partner per la comunicazione l'agenzia napoletana di comunicazione integrata Salemme & Partners. CAAN è una moderna e funzionale struttura che raggruppa i mercati all'ingrosso per la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli, ittici, lattiero-caseari, floreali e di carni. La finalità principale della società consortile è riunire insieme una varietà di aree merceologiche.

La Salemme & Partners curerà la nuova corporate identity del CAAN, attraverso il restyling del logo e la realizzazione del materiale informativo, mentre Qube, web strategic agency di Salemme & Partners, costruirà il nuovo portale web istituzionale. Obiettivo è migliorare l'identità visiva della società consortile, attribuendo maggiore forza, personalità e distintività alla marca, e favorire,

attraverso un portale web accessibile, la gestione di molte attività e l'interazione con le imprese, i dipendenti ed i cittadini.

L'agenzia Salemme & Partners conta fra i maggiori clienti: Amone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, Caffè Kenon, Turco Global Service, Gay Odin, Molino Caputo, Confindustria Napoli, Bottiglieri Navigazione, Dema, LML Italia, Rotary Napoli Castel Dell'Ovo, Yma, Dive & Dame, Finanzia Facile.