

TESTATA Pubblicità Italia	DATA 5 giugno 2009	CLIENTE Salemme & Partners	SOGGETTO Salemme & Partners e la comunicazione finanziaria
------------------------------	-----------------------	-------------------------------	---

## [Adv] Salemme & Partners nella comunicazione finanziaria per Continisio Sanfelice

Qual è il valore di un'azienda specializzata in quotazioni in borsa?

L'agenzia di comunicazione napoletana **Salemme & Partners** ha ideato la campagna teaser per la **Continisio Sanfelice** di **Bagnoli & Partners** che sarà on air sul *Sole 24 Ore Sud* fino al 30 giugno. Salemme & Partners non è solo l'ideatrice della campagna, ma è direttamente socia e partner della società occupandosi di gestire l'attività di comunicazione corporate e finanziaria dei clienti. La campagna ha l'intento di sollecitare l'attenzione delle imprese: il primo visual si presenta minima-

lista e compare la sola domanda: 'Qual è il valore di un'azienda specializzata in quotazioni in borsa?'. Il secondo visual risponde in maniera chiara al quesito. La creatività è stata sviluppata da **Vincenzo Malellaro** (art director) e **Claudia Musto** (copywriter) sotto la direzione creativa di **Arturo Sanguineti**, general managers dell'agenzia.