

TESTATA GDO WEEK	DATA 15 febbraio 2010	CLIENTE Salemm & Partners	SOGGETTO Agenzia
---------------------	--------------------------	------------------------------	---------------------



SALEMME&PARTNERS MASS MARKET COMMUNICATION

La Salemm&Partners, guidata da Nino Salemm ed Arturo Sanguineti, è un'agenzia di comunicazione integrata del Sud che ha come punto di forza la profonda conoscenza delle dinamiche delle imprese che si rivolgono al largo consumo. L'agenzia ha cominciato la sua attività nel 1992 e nel corso degli anni è notevolmente cresciuta, posizionandosi sul mercato con un'identità ben precisa: aiutare l'impresa alimentare del sud a crescere e ad espandersi in tutto il mondo. Del resto il Sud è la patria naturale di molte grandi aziende del largo consumo e Nino Salemm, grazie ad un'esperienza forte e consolidata iniziata in un'importante impresa alimentare, e grazie alla conseguenziale naturale vocazione verso i clienti del settore, rappresenta per le imprese del territorio un riferimento ed un'opportunità per dotarsi di una forte identità di marca e per creare sviluppo attraverso un solido posizionamento. La Salemm&Partners segue oggi i propri clienti in tutti gli aspetti della comunicazione; dal packaging agli eventi, dall'adv alle media relations, dal web alla corporate fino alla comunicazione finanziaria. L'agenzia ha un organico di professionisti provenienti dai più importanti network internazionali della comunicazione. La forza e la novità dell'agenzia risiede nell'elevata specializzazione delle singole attività di comunicazione gestite da divisioni e da società dedicate ma correlate tra di loro e di cui la Salemm&Partners ne detiene la maggioranza.

www.salemmeepartners.it