

TESTATA Spot and Web	DATA 29 gennaio 2010	CLIENTE Salemme & Partners	SOGGETTO Acquisizione Fiera del Bambino
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	---

La Fiera del Bambino sceglie Salemme & Partners

La fiera dedicata all'infanzia giunge nel 2010 alla sua VI° edizione e ha scelto, come nuovo partner della comunicazione, l'agenzia di comunicazione integrata Salemme & Partners, che curerà l'intera comunicazione per l'edizione che si terrà a Napoli il 24 e 25 aprile 2010, si occuperà inoltre della campagna pubblicitaria e delle media relation con l'obiettivo di migliorare l'identità visiva.