

TESTATA www.mediakey.it	DATA 3 marzo 2010	CLIENTE Salemm & Partners	SOGGETTO Salemm&Partners per LML
-----------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	--

03 marzo 2010

LML Italia continua a comunicare con Salemm & Partners

Categoria: Comunicazione

LML Italia rinnova, per i prossimi tre anni, la fiducia nell'agenzia di comunicazione integrata napoletana Salemm&Partners. LML Italia è distributore in esclusiva per l'Europa dello scooter "Star" nelle versioni 2 tempi e 4 tempi, inoltre LML Italia rappresenta anche il centro stilistico e di design. Una realtà imprenditoriale forte che si è fatta spazio nel mercato delle due ruote.

Dopo un anno di collaborazione fra Salemm & Partners e LML Italia, il bilancio per l'azienda è tutto in positivo, con un netto aumento di fatturato, grande successo presso il pubblico amante delle due ruote e un forte consolidamento del proprio brand. A novembre è stato lanciato sul mercato, in occasione della fiera di settore EICMA, il nuovo modello 4 tempi che ha rappresentato una svolta importante poiché ad oggi è un mezzo unico nel suo genere: il primo scooter a marce e cambio manuale con motore 4 tempi.

Salemm&Partners si occuperà per LML Italia dell'intero processo di comunicazione integrata, dal piano strategico alla pianificazione media, dalla comunicazione corporate a quella di prodotto, dall'attività di ufficio stampa e pr al web e agli eventi ad essa collegati.

L'agenzia Salemm & Partners conta fra i maggiori clienti: Arnone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, Caffè Kenon, Turco Global Service, Gay Odin, Molino Caputo, Confindustria Napoli, Bottiglieri Navigazione, Dema, Rotary Napoli Castel Dell'Ovo, Yma, Dive & Dame, Finanzia Facile.

mediakey .tv

Sono aperte le iscrizioni
alla 7^a edizione

Press & Outdoor
KeyAward

LOGIN

cerca

HOME

WEB TV

MEDIAKEY & TV KEY

AWARDS

NEWS

OPERATORI

SHOP

IL GRUPPO MEDIAKEY

CONTATTI

AREA UTENTI

NEWSLETTER

03 marzo 2010

LML Italia continua a comunicare con Salemme & Partners

Categoria: Comunicazione



LML Italia rinnova, per i prossimi tre anni, la fiducia nell'agenzia di comunicazione integrata napoletana Salemme&Partners. LML Italia è distributore in esclusiva per l'Europa dello scooter "Star" nelle versioni 2 tempi e 4 tempi, inoltre LML Italia rappresenta anche il centro stilistico e di design. Una realtà imprenditoriale forte che si è fatta spazio nel mercato delle due ruote.

Dopo un anno di collaborazione fra Salemme & Partners e LML Italia, il bilancio per l'azienda è tutto in positivo, con un netto aumento di fatturato, grande successo presso il pubblico amante delle due ruote e un forte consolidamento del proprio brand. A novembre è stato lanciato sul mercato, in occasione della fiera di settore EICMA, il nuovo modello 4 tempi che ha rappresentato una svolta importante poiché ad oggi è un mezzo unico nel suo genere: il primo scooter a

marce e cambio manuale con motore 4 tempi.

Salemme&Partners si occuperà per LML Italia dell'intero processo di comunicazione integrata, dal piano strategico alla pianificazione media, dalla comunicazione corporate a quella di prodotto, dall'attività di ufficio stampa e pr al web e agli eventi ad essa collegati.

L'agenzia Salemme & Partners conta fra i maggiori clienti: Amone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, Caffè Kenon, Turco Global Service, Gay Odin, Molino Caputo, Confindustria Napoli, Bottiglieri Navigazione, Dema, Rotary Napoli Castel Dell'Ovo, Yma, Dive & Dame, Finanzia Facile.

Per ulteriori informazioni

Valeria Prestisimone

v.prestisimone@salemmeepartners.it

Claudia Musto

c.musto@salemmeepartners.it

mediakey .tv shop

Accedi al
negozi online
di Media Key