

TESTATA www.advexpress.it	DATA 3 marzo 2010	CLIENTE Salemm & Partners	SOGGETTO Salemm & Partners per LML
-------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	--

LML Italia continua a comunicare con Salemm & Partners
3/3/2010

L'azienda specializzata nel mondo delle due ruote rinnova, per i prossimi tre anni, la fiducia nell'agenzia di comunicazione integrata napoletana. Salemm&Partners si occuperà per LML Italia dell'intero processo di comunicazione integrata, dal piano strategico alla pianificazione media, dalla comunicazione corporate a quella di prodotto, dall'attività di ufficio stampa e pr al web e agli eventi ad essa collegati.

LML Italia rinnova, per i prossimi tre anni, la fiducia nell'agenzia di comunicazione integrata napoletana Salemm&Partners. LML Italia è distributore per l'Europa dello scooter 'Star' nelle versioni 2 tempi e 4 tempi e rappresenta anche il centro stilistico e di design.

Dopo un anno di collaborazione fra Salemm & Partners e LML Italia, il bilancio per l'azienda è in positivo, con un aumento di fatturato, successo presso il pubblico amante delle due ruote e consolidamento del proprio brand. A novembre è stato lanciato sul mercato, in occasione della fiera di settore EICMA: il primo scooter a marce e cambio manuale con motore 4 tempi.

Salemm&Partners si occuperà per LML Italia dell'intero processo di comunicazione integrata, dal piano strategico alla pianificazione media, dalla comunicazione corporate a quella di prodotto, dall'attività di ufficio stampa e pr al web e agli eventi ad essa collegati.

L'agenzia Salemm & Partners conta fra i maggiori clienti: Arnone Soft Drink, Graziella Conserve Alimentari, Caffè Kenon, Turco Global Service, Gay Odin, Molino Caputo, Confindustria Napoli, Bottiglieri Navigazione, Dema, Rotary Napoli Castel Dell'Ovo, Yma, Dive & Dame, Finanzia Facile.

EG



Cerca news

Vai

registrati | abbonamenti | chi siamo | contatti | MyADV



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

Agenda

Associazioni

Beyond

Corporate

Identity

Direct Marketing

Promozioni

Relazioni

Pubbliche

Sponsorizzazioni

Inchieste

CSR

Educational

Eventi

Gare

Internet

Marketing

Media

Off the records

Persone

Premi

Pubblicità

Rassegna Stampa

Worldwide

[Home](#) > [Beyond](#)

LML Italia continua a comunicare con Salemme & Partners

3/3/2010

L'azienda specializzata nel mondo delle due ruote rinnova, per i prossimi tre anni, la fiducia nell'agenzia di comunicazione integrata napoletana. **Salemme&Partners** si occuperà per **LML Italia** dell'intero processo di comunicazione integrata, dal piano strategico alla pianificazione media, dalla comunicazione corporate a quella di prodotto, dall'attività di ufficio stampa e pr al web e agli eventi ad essa collegati.



LML Italia rinnova, per i prossimi tre anni, la fiducia nell'agenzia di comunicazione integrata napoletana

Salemme&Partners. LML Italia è distributore per l'Europa dello scooter 'Star' nelle versioni 2 tempi e 4 tempi e rappresenta anche il centro stilistico e di design.

Dopo un anno di collaborazione fra Salemme & Partners e LML Italia, il bilancio per l'azienda è in positivo, con un aumento di fatturato, successo presso il pubblico amante delle due ruote e consolidamento del proprio brand. A novembre è stato lanciato sul

Altre nella sezione

- **3/3/2010 17:26**
Mimose Rosse per la festa della donna con Apeiron, VML e MEC
- **3/3/2010 16:40**
Online la prima fase della campagna 'Back to Yorkshire' di Agency.com
- **3/3/2010 12:30**
Castrol sceglie Factory Prime per le attività di comunicazione
- **3/3/2010 11:40**
'Gioca per vincere' con SNAI
- **2/3/2010 16:20**
Dieffebi sceglie Hangar Design Group per la comunicazione 2010
- **Altre Notizie**

