salemme&partners
comunicazione integrata

RASSEGNA STAMPA

TESTATA	DATA	CLIENTE	SOGGETTO
www.youmark.it	28 gennaio 2010	Salemme & Partners	Acquisizione Fiera del Bambino

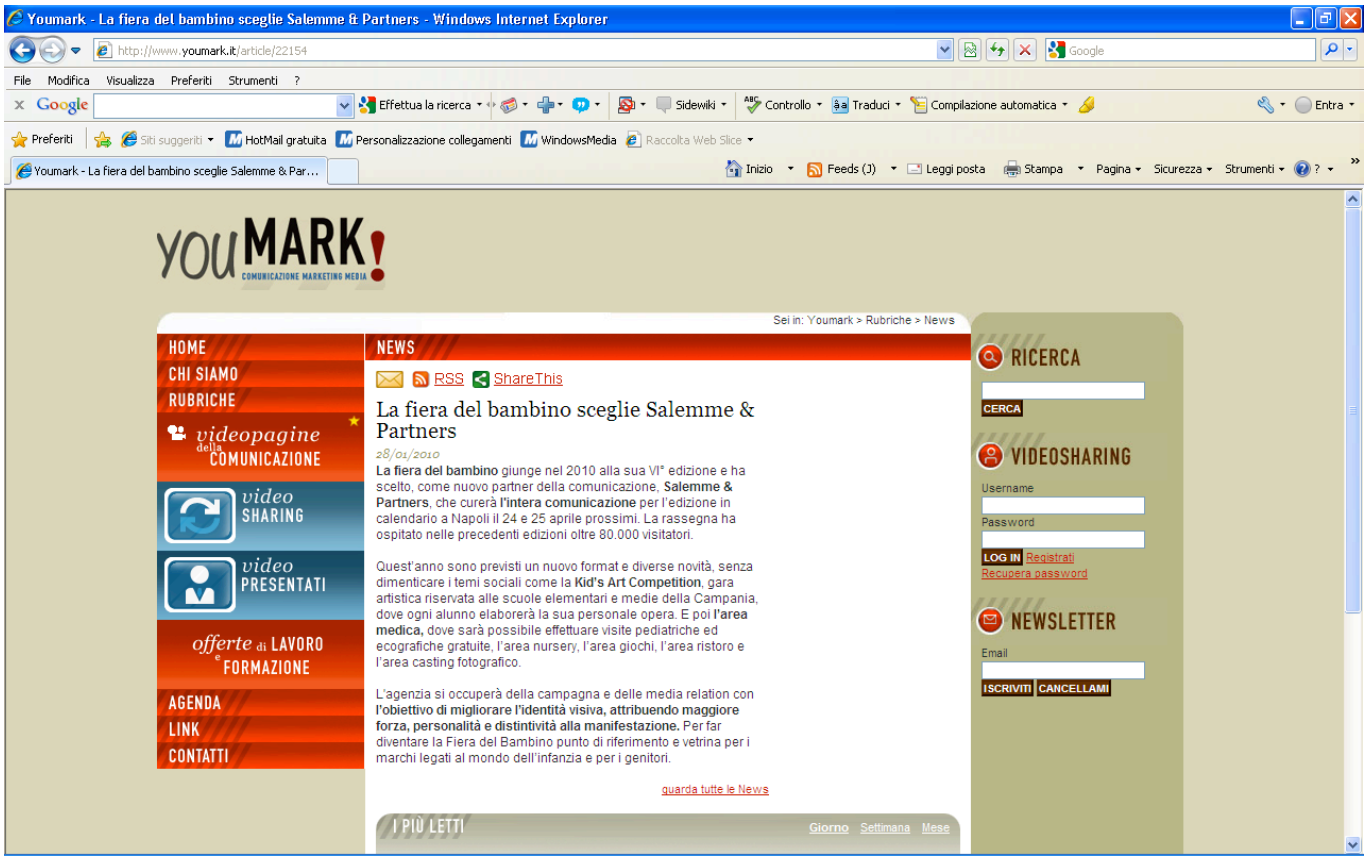
La fiera del bambino sceglie Salemme & Partners

28/01/2010

La fiera del bambino giunge nel 2010 alla sua VI° edizione e ha scelto, come nuovo partner della comunicazione, **Salemme & Partners**, che curerà **l'intera comunicazione** per l'edizione in calendario a Napoli il 24 e 25 aprile prossimi. La rassegna ha ospitato nelle precedenti edizioni oltre 80.000 visitatori.

Quest'anno sono previsti un nuovo format e diverse novità, senza dimenticare i temi sociali come la **Kid's Art Competition**, gara artistica riservata alle scuole elementari e medie della Campania, dove ogni alunno elaborerà la sua personale opera. E poi **l'area medica,** dove sarà possibile effettuare visite pediatriche ed ecografiche gratuite, l'area nursery, l'area giochi, l'area ristoro e l'area casting fotografico.

L'agenzia si occuperà della campagna e delle media relation con **l'obiettivo di migliorare l'identità visiva, attribuendo maggiore forza, personalità e distintività alla manifestazione.** Per far diventare la Fiera del Bambino punto di riferimento e vetrina per i marchi legati al mondo dell'infanzia e per i genitori.



salemme&partners Comunicazione Integrata Tel: +39 081 644 608 | Fax: +39 081 246 25 77
Viale A. Gramsci, 24 - 80122 Napoli, Italy
www.salemmeepartners.it